



MARKETING BRAIN

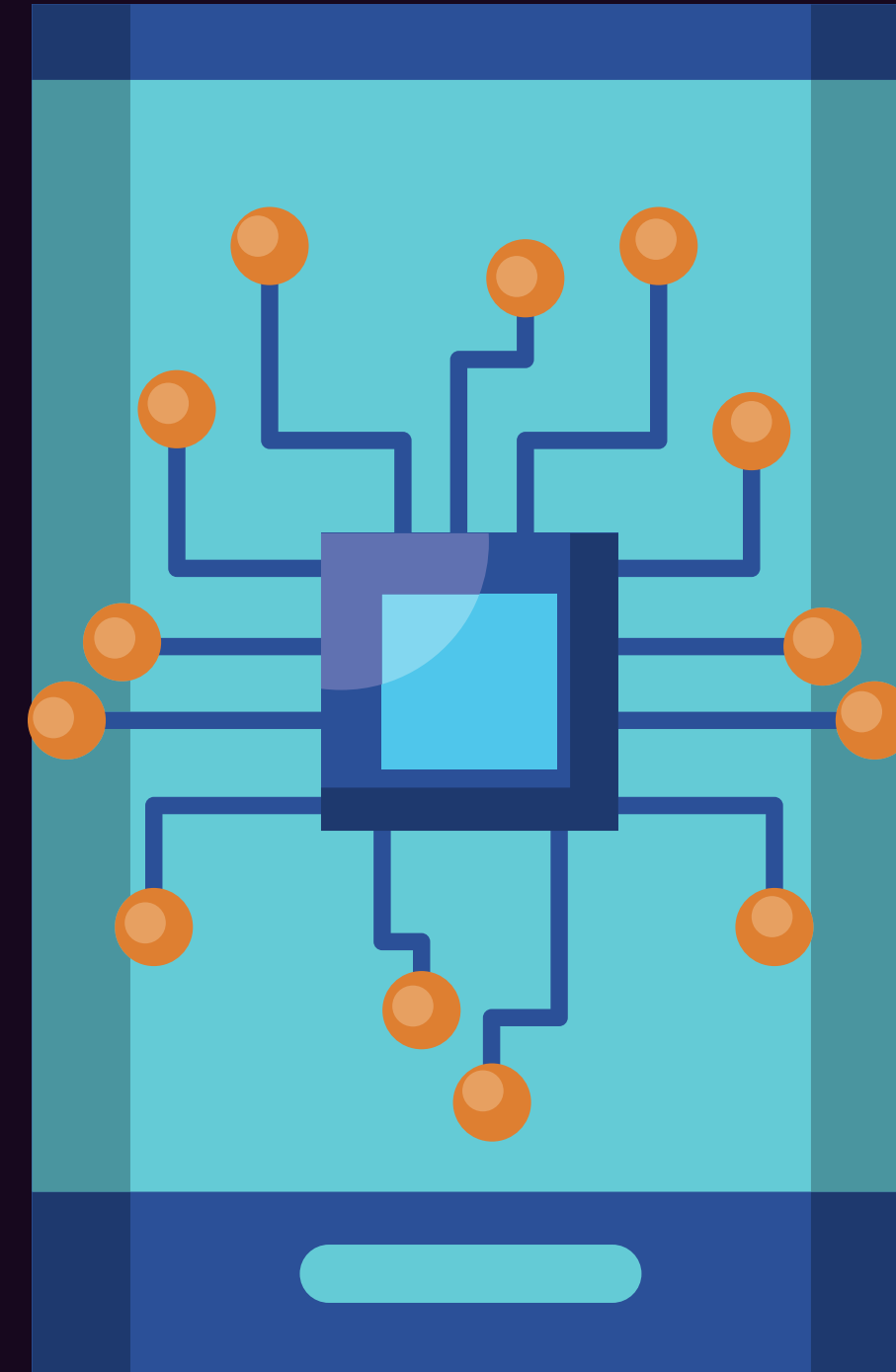
CREA TU MARKETING BRAIN
INMOBILIARIO EN 40 MINUTOS

El documento que transformará
cómo la IA crea tu contenido

Sabían Que...

73 % of marketing teams use AI, Top Performers Lead Adoption" (Search Engine Journal, 2025)

- La encuesta muestra que muchos equipos usan GenAI para creatividad, estrategia y evaluación de campañas.
- Reportan fallos en el rendimiento: "87 % de los CMO informaron que experimentaron problemas de rendimiento de campaña en los últimos 12 meses". [Search Engine Journal](#)
- **En esos fallos, uno de los factores es contenido generado sin un contexto adecuado que no conecta con el público objetivo real.**



Lo que vas a crear hoy

Tu documento BRAIN con:

- Identidad: quién eres y tu tono
- Diferenciador: qué te hace único
- Avatar: describe a tu cliente ideal
- Objetivos de marketing: qué quieres lograr

Al final: contenido que suena a TI
Todo listo en 40 minutos.
Sin tareas.

Sabes quién eres?

Quien eres realmente?

Tus Valores Únicos

Tu historia personal

Tu estilo de comunicar

NO SE TRATA DE MARKETING, SE TRATA DE ESENCIA



Sabes quién eres?

GPT

Quiero desarrollar la identidad de marca para mi negocio como realtor, enfocándome solo en estas secciones: (1) Fundamentos de Marca, (2) Personalidad de Marca y (3) Posicionamiento Estratégico y 4 Audiencia y Relación. Guíame paso a paso con tu metodología adaptada al rubro inmobiliario. Hazme una sola pregunta a la vez, con un ejemplo claro de cómo debo responder. Solo realiza las preguntas necesarias. Al final, entrégame un documento completo con todo el desarrollo, sin hacer más preguntas

Guardar su documento
titulo

IDENTIDAD DE MARCA

NO SE TRATA DE MARKETING, SE TRATA DE ESENCIA

Avatar

Tu cliente ideal específico

Sus necesidades reales

Sus miedos y sueños

Donde te buscan

crearas entre 3 y 4 buyer personas completos, cada uno con su perfil demográfico, psicográfico, comportamiento, necesidades, puntos de dolor y estilo de comunicación.

ESE CLIENTE QUE MÁS TE AGRADECIÓ ES TU GUÍA



Sabes quién eres?

AVATAR

Soy realtor y te anexo mi identidad para que tengas contexto. Quiero que me ayudes a crear mi buyer persona ideal para usar con inteligencia artificial. Hazme pocas preguntas, pero que sean profundas y realmente útiles para construir un perfil completo. Hazme solo una pregunta a la vez y espera mi respuesta antes de continuar. Dame un ejemplo claro en cada pregunta para poder responder mejor. Al finalizar, organiza toda la información de forma clara, bien estructurada y lista para usar.

Agregar identidad

Guardar su documento
titulo AVATARES

Tu propuesta de valor

Qué te hace DIFERENTE

Tu especialización única

Por qué clientes te eligen a ti

**NO SOLO RESUELVO TU PROBLEMA.
TE AYUDO A ALCANZAR ALGO QUE TE IMPORTA PROFUNDAMENTE.**



Sabes quién eres?

Propuesta de valor

Soy realtor y te anexo mi Buyer person para que tengas contexto.

Agregar Buyer person

Guardar su documento
titulo FUY

Objetivos generales

Qué quieres lograr

Más leads calificados

Qué tipo de posts vas a crear

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend. Praesent risus leo, fringilla et nulla at, egestas euismod orci.

Qué quieres lograr con tu contenido

Describe a tu cliente ideal: edad, profesión, intereses y necesidades

Mayor engagement

Describe a tu cliente ideal: edad, profesión, intereses y necesidades

SOLO TÚ PUEDES DECIRLE A DÓNDE VA EL CONTENIDO



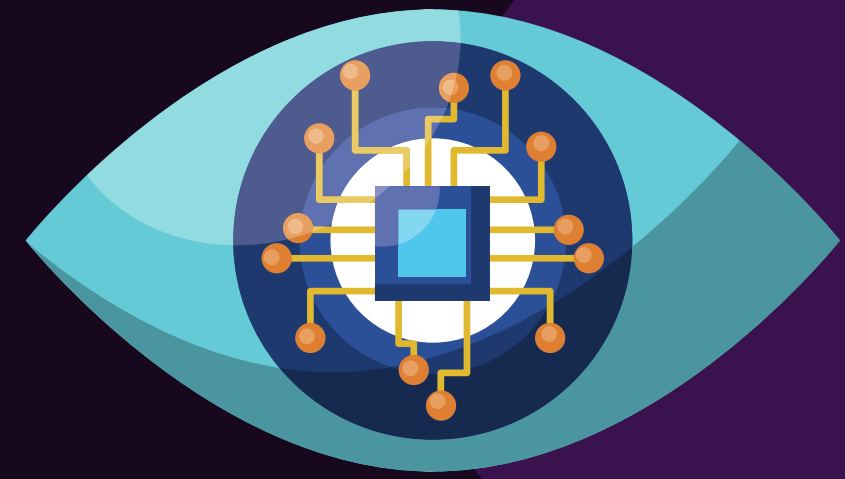
Sabes quién eres?

GPT Objetivos de Marketing

Soy realtor y te anexo mi Odentidad, PUV y mi Buyer person para que tengas contexto.

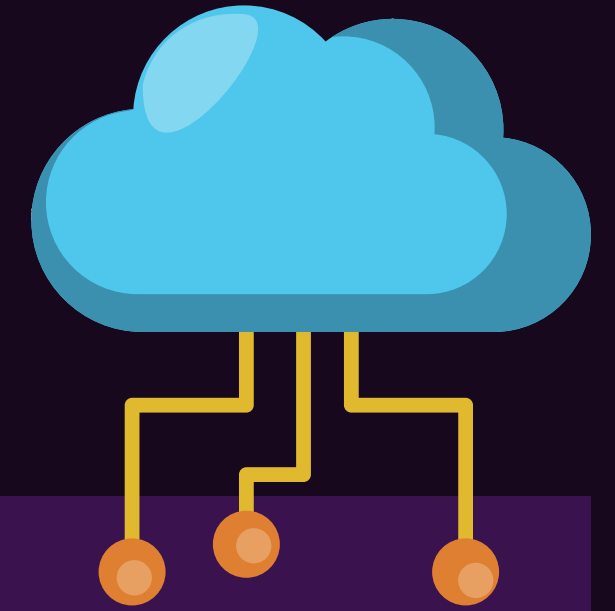
Agregar lo que hemos creado

Guardar su documento
titulo PUV



AHORA VERAS
COMO FUNCIONA

Problemas nuestro Marketing Brain



1

Pidamos un post

2

Te va a pedir
contexto, ya
todas las IA s lo
hacen

3

Solo copia y pega
y veras los
resultados
extraordinarios

GRACIAS